



Vom Hersteller zum Endkunden.

- Präsentieren
- binden
- erfolgreich verkaufen



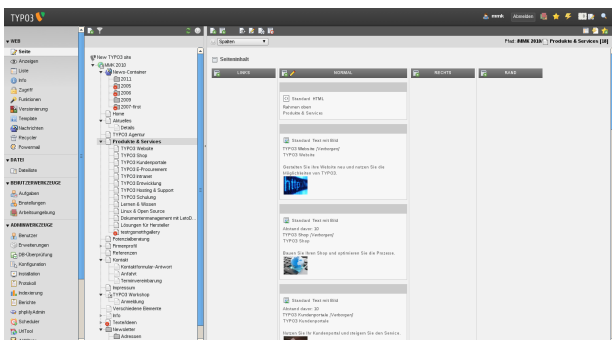
- WEBSITES
- E-PROCUREMENT
- E-COMMERCE

Sie möchten Ihr Unternehmen und Ihre Produkte im Internet präsentieren und dabei immer aktuell bleiben?



Die Website aus Sicht des Kunden

Wir helfen Ihnen mit individuell auf Ihren Betrieb zugeschnittenen Modulen, die tägliche Arbeit an Ihren Internet-Seiten effizient und einfach zu erledigen. Wir richten für Sie das Content Management System (CMS) TYPO3 fix und fertig ein. So können Sie Ihre Webpräsenz einfach aber professionell pflegen und aktualisieren.



Typo3 aus Sicht des Redakteurs

Dabei wird die Zusammenarbeit ganzer Abteilungen, genauso gesteuert, wie die Arbeit einzelner Redakteure, egal ob diese intern oder extern für Sie tätig sind.

Leistungen

Egal ob eine vorhandene Webpräsenz neu gestaltet-, oder eine komplett neue Internetpräsenz entstehen soll. Wir realisieren die komplette Umsetzung in Typo3 nach Ihren Vorgaben und bringen uns kreativ ein. Dabei haben Sie ständige Einsicht in die Umsetzungsschritte (MMK-Online-Workflow), bis hin zur Endabnahme des fertigen Projekts.

- Beratung/Abstimmung: Struktur und Inhalte, Layout und Templates, Workflow
- Entwicklungs-System bei MMK mit externem Web-Zugang
- Erstellen und Einrichten der Site
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Integration bestehender Hardware/Software bzw. Datenbanken
- Implementierung auf dem Zielrechner
- Schulung der Mitarbeiter/Redakteure und Administratoren
- Hosting, Wartung, Support und Weiterentwicklung
- Neuerstellung, Umzug, Migration

1



Das Modul „Website“ ist der Einstieg in eine erfolgreiche Kundenbeziehung. Oft ist dieser Schritt schon gemacht, dennoch bleibt zu überprüfen, ob Ihre Website optimiert werden kann. Was bieten Sie Ihren Kunden? Welchen Einfluss können Sie selbst auf die Inhalte nehmen und mit welchem Aufwand?

2

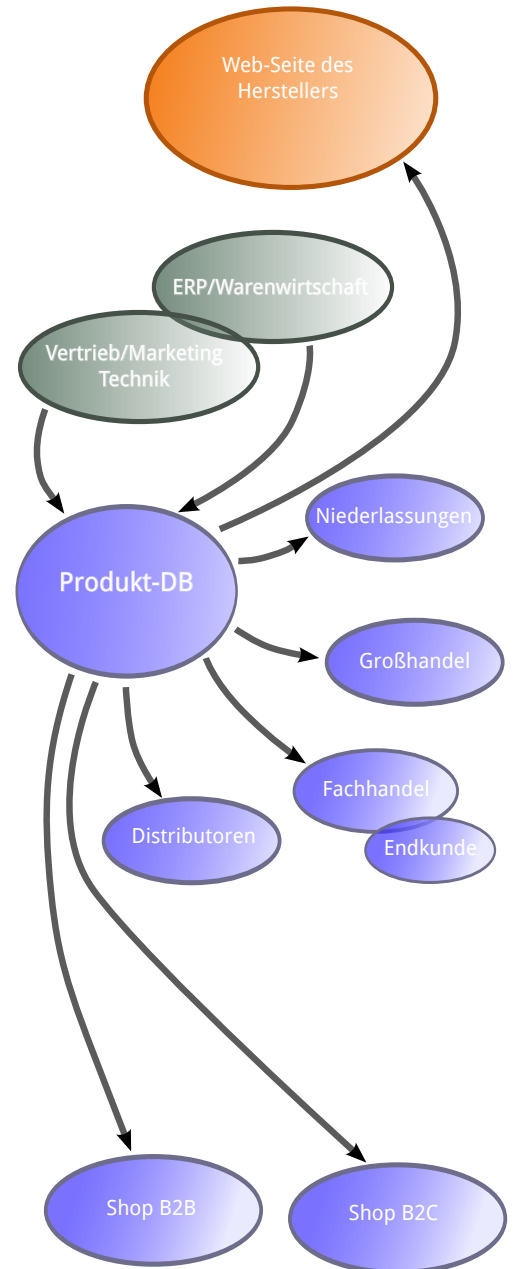


Ihre Kunden fordern Produktdaten und Bestellmöglichkeiten. Die Gründe sind vielfältig. Letztlich können Sie diesen Bedarf nur durch eine umfassende Produktdatenbank decken. Unser Modul „E-Procurement“ und Ihr Einstieg in eine optimierte Geschäftsbeziehung zu Ihren Kunden.

3



Modul „E-Commerce“, und Ihre Verkaufsstrategie ist vollständig. Nun sind Sie fit für die Geschäftsbeziehungen zu Fachhändlern, Großhändlern sowie zum Endkunden und verfügen gleichzeitig über Werkzeuge den Vertrieb operativ zu unterstützen.



Kontakt

MMK GmbH | Fleyer Str. 196 | 58097 Hagen
Dr.-Ing. Thomas Hermann | Dr.-Ing. Uwe Steinmann
Tel. 0 23 31 / 84 39 14 | Fax 0 23 31 / 84 39 20
info@mmk-hagen.de | www.mmk-hagen.de

MMK GmbH

Als IT-Dienstleistungsunternehmen versteht sich MMK als Ansprechpartner für die Unternehmen, die sich auf die eigenen Kernkompetenzen konzentrieren sowie bedarfs- und zeitgerecht externe Ressourcen nutzen wollen. Unsere Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Content-Management, Produktdaten Management, E-Procurement und E-Commerce.